

DONNONS
des ELLE
au Vélo J-1

avec le soutien de la

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME



« DONNONS DES ELLE au Vélo J-1 » LE PROJET

Parce que les regards du monde entier seront tournés vers le cyclisme lors du Tour de France 2016, nous profiterons du coup de projecteur pour promouvoir **l'existence d'un cyclisme féminin.**

L'idée est de montrer que des femmes, même amatrices, sont elles aussi capables de réaliser de très longues distances, que **le cyclisme n'est pas réservé qu'aux hommes.**

Afin de montrer aux différents acteurs du cyclisme **l'intérêt du public** pour notre sport au féminin :

Un groupe de **femmes** va entreprendre de faire :

Le **TOUR 1 JOUR AVANT** les professionnels.



L'HISTORIQUE POURQUOI ? DU TOUR DE FRANCE FEMININ

Depuis 1989, le **Tour de France féminin n'existe plus**.
En lever de rideau de la course masculine, cette course cycliste par étapes
avait les mêmes moyens et couverture médiatique que celle des hommes.

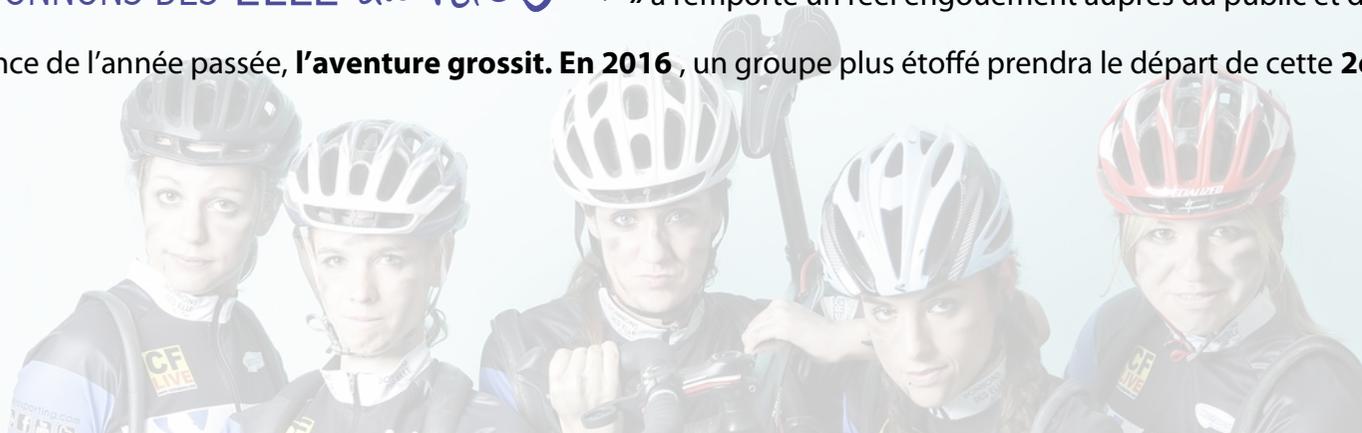
Des **coureuses professionnelles** se sont **mobilisées** pour une
reconnaissance du cyclisme féminin de haut niveau en demandant la
réhabilitation du Tour de France pour les femmes.

Depuis 2 ans, elles ont obtenu l'organisation de « La Course by le Tour de
France », **une unique étape féminine** sur les Champs Elysées.

Ceci est un premier pas, mais poursuivons ces efforts en faveur du cyclisme féminin.

Lancé en 2015, le projet « **DONNONS DES ELLE au Vélo J-1** » a remporté un réel engouement auprès du public et de ses participantes.

Forte de l'expérience de l'année passée, **l'aventure grossit. En 2016**, un groupe plus étoffé prendra le départ de cette **2e édition** !



LES PARTICIPANTES QUI ?

Un groupe de sept **jeunes femmes cyclistes amatrices** de nationalité française, belge, ukrainienne se lancera dans l'aventure : réaliser l'intégralité des 3 semaines d'étapes du Tour de France 2016.

Au fil des étapes, l'équipe sera régulièrement renforcée par des femmes et des hommes partageant les mêmes valeurs et venus grossir le peloton.

Valérie Fignon est, cette année, la marraine du projet.



L'ASSOCIATION PORTEUSE DU PROJET

Le Club Omnisport de Courcouronnes Cyclisme Féminin (**COCCF**),
est une expérience de **club exclusivement féminin**
au niveau de ses pratiquantes, qui a vu le jour en septembre 2014,
pour combattre **les inégalités entre les hommes et les femmes** dans ce sport.

Avec un **bureau 100% féminin** tenu par elles,
les coureuses prennent en main les décisions qui les concernent
et travaillent à **changer les représentations**.

Le club permet le fonctionnement d'une équipe compétition
et développe le cyclisme loisir.



Dans le cadre de son **plan de féminisation** et de son **programme « Elles à Vélo »**, la **Fédération Française de Cyclisme est partenaire** de notre action.

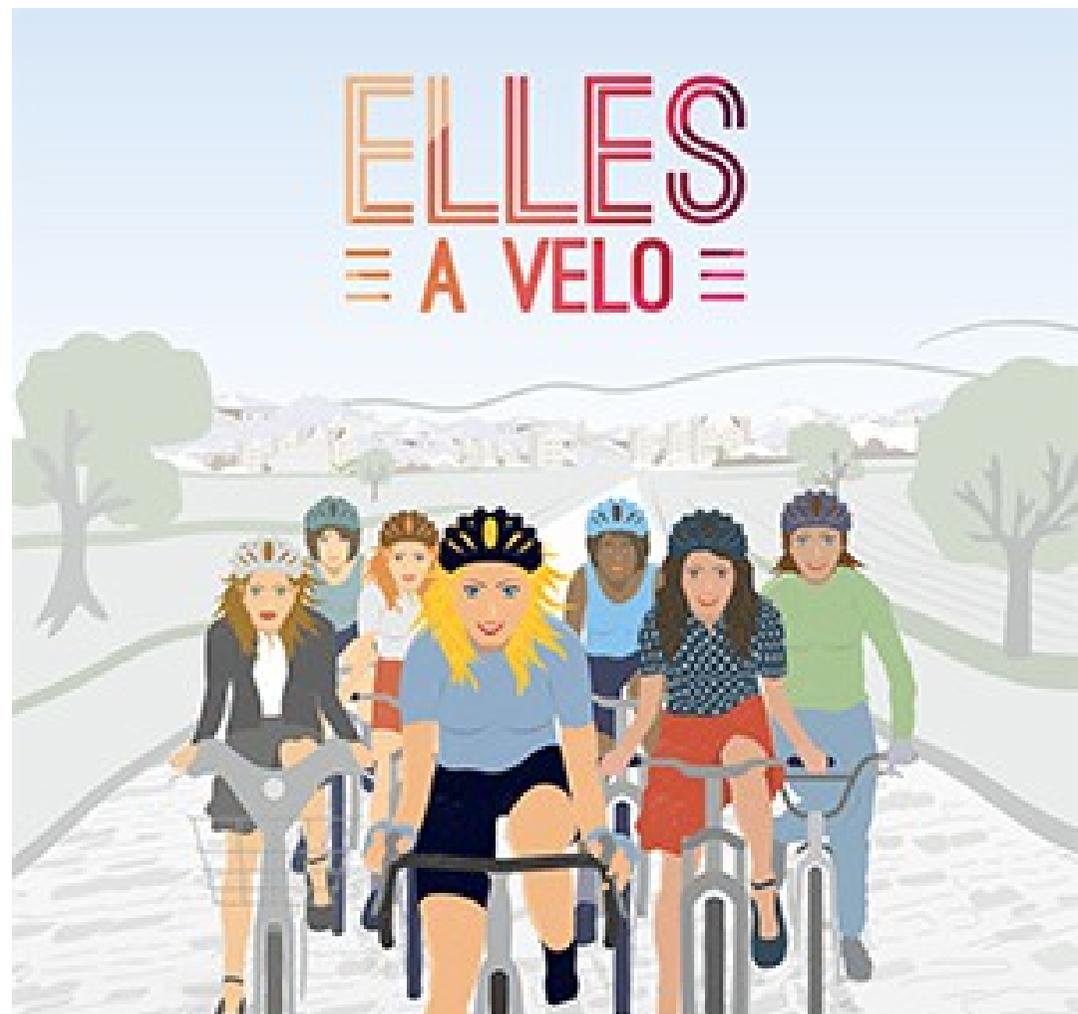


LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME PARTENAIRE DU PROJET

Dans le cadre de son projet « pour un cyclisme français conquérant », de 2014 à 2017, la Fédération Française de Cyclisme a rédigé un plan de féminisation, qui se décline en actions très concrètes. Ces dernières ont commencé à être mises en œuvre dès 2014. La féminisation est une chance pour le cyclisme français. Ainsi, c'est aux acteurs du cyclisme d'agir ensemble pour féminiser notre sport et s'émanciper d'un marquage culturel limitant ses perspectives de développement.

La Fédération Française de Cyclisme a mis sur papier ses grands axes de travail en faveur du cyclisme féminin et a ainsi créé un programme baptisé :

ELLES ≡ A VELO ≡



Ce dernier sera décliné, à partir de janvier 2016, à travers différentes actions et opérations. Le partenariat mis en place avec le club du COCCF

« DONNONS DES ELLE J-1 » fait partie de ce programme.



ETAPE PAR ETAPE... COMMENT ?

Au programme de « **DONNONS DES ELLE au Vélo J-1** »,

du **1er au 23 juillet** 2016 :

21 étapes réalisées une journée avant les professionnels

3519 km d'étapes accidentées, de montagne, de plaines et de contre-la-montre.

Un **départ du Mont St Michel** le 1er juillet

et une **arrivée à Paris** le 23 juillet, veille de « La Course by le Tour de France »,

comme **passage de témoin aux féminines professionnelles**

qui se lanceront dans leur course.

Trois véhicules suivront le peloton dans cette aventure .

Une **équipe d'encadrement** assurera la logistique,

la communication et le suivi santé du groupe

avec photographe, équipe vidéo, kiné...

... et un médecin assurera un suivi médical longitudinal pendant le Tour !

Source : ASO/letour.fr



COMMUNICATION

A chaque étape, retrouvez nos lieux, horaires de départ et suivi GPS pour venir à notre rencontre :

<https://www.facebook.com/DonnonsdesELLEauTOUR/events>

Par l'intermédiaire du site www.cyclingfans.com,
des étapes de Donnons des Elle au Tour sera retransmise **en direct**.

Les **médias TV, presse et Internet** relayeront notre aventure.



La **page Facebook** et le **compte Twitter dédiés au projet**
quotidiennement actualisés par des photos, textes et vidéos
de l'étape serviront de support de communication.



Des **maillots distinctifs** sur lesquels apparaîtront les **partenaires** du projet
seront portés par les participants tout au long de l'aventure.

Les **véhicules suiveurs** pourront recevoir des **stickers** des partenaires.

La **Fédération Française de Cyclisme** relayera notre actualité et notre aventure par le biais
de son site Internet, de sa newsletter et de ses réseaux sociaux.



COMMUNICATION

PERSPECTIVES DERRIÈRE LE PROJET

Le **collectif audiovisuel BKE** réalisera un **documentaire sportif** avec tous les ingrédients pour un écho favorable auprès des téléspectateurs. Des partenaires comme le Centre National pour le Développement du Sport, CGET-Acsé, Comité International Olympique... s'engageront pour le financement et la visibilité de ce projet.

La livraison pourrait se faire dès la fin de l'été, pour plusieurs diffusions :

- championnats du monde de cyclisme (octobre 2016).
- journée de la femme (8 mars 2017)
- juin-juillet 2017 avant la nouvelle édition des ELLE au TOUR 2017 !

Première internationale Matthieu Muller, médecin référent à la FFC assurera un **suivi longitudinal des 7 coureuses** sur une épreuve physique de trois semaines :

- Impact nutritionnel du Tour de France
- Impact gynécologique
- Impact sur la performance
- Etude de la récupération



Les ELLE du Tour



PROJET DE FILM DOCUMENTAIRE

écrit par Nicolas Jalu



BUDGET

DEPENSES

Hébergement	12 000
Nourriture	15 000
Location véhicules	5 000
Déplacement véhicules	5 000
Masseurs/Kinés	5 000
Matériel cycliste	7 000
Tenues cyclistes	6 000
Communication	3 000
Frais administratifs	2 000
Equipement étude médicale	8 000

RECETTES SOLLICITEES

10 000	FFC
10 000	Française des jeux
8 000	Partenaires privés (Rosti, Cycling Fans, Kaoka, CBA Info)
5 000	CGET
5 000	Carrefour
20 000	Région Bretagne
6 000	Autres partenaires
4 000	APMSC

TOTAL 68 000 €



Avec le soutien de la



DONNONS DES ELLE au Vélo J-1

CONTACT

Claire FLORET

Présidente du COCCF

Responsable du projet « DONNONS DES ELLE au Vélo J-1 »

Tel. 06 29 38 65 69

deselleauvelo@gmail.com

<https://www.facebook.com/DonnonsdesELLEauVELOJ1>



deselleauvelo@gmail.com



[DonnonsdesELLEauVELOJ1](https://www.facebook.com/DonnonsdesELLEauVELOJ1)



[DonnonsdesELLEauVelo](https://twitter.com/DonnonsdesELLEauVelo)

Avec le soutien de la



DONNONS DES

ELLE au Vélo J-1

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2015



**FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME**



@ffc.fr FFCofficiel FFCyclisme

